



STRUČNI ČASOPIS ZA TRGOVINU

# Suvremena trgovina

Media kit



# NAŠ PUT

1976.



1992.

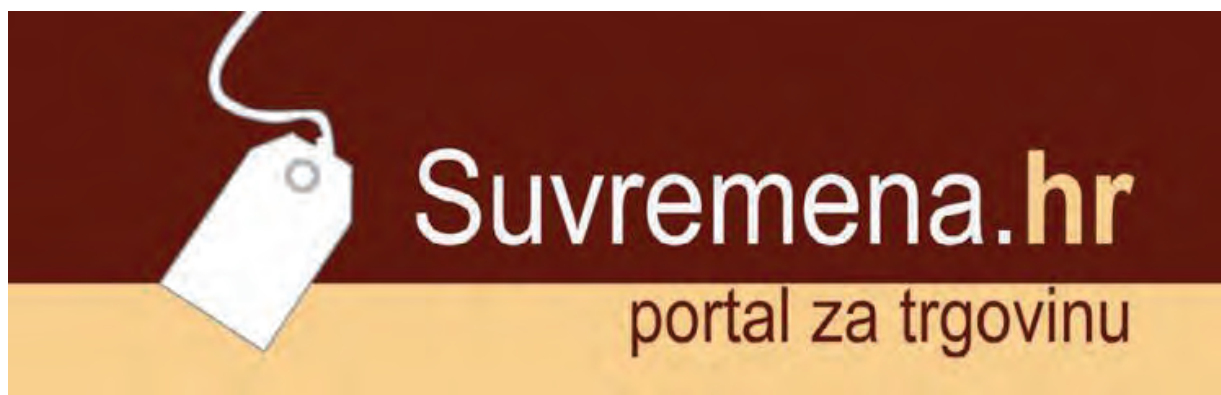


2007.



2014.





**Suvremena**  
*kategorija*

---

Uvjeti oglašavanja u časopisu ***Suvremena trgovina*** i na portalu ***Suvremena.hr***



# PLATFORME ZA KOMUNIKACIJU



Portal

Časopis  
**online**  
&  
print



Član AHK-a



Newsletter

Dodatak časopisu  
*Suvremena kategorija*



# PORTAL



## SADRŽAJ

- Aktualnosti iz poslovnog okruženja RH i EU
- Praćenje zakonodavnih i institucionalnih promjena
- Praćenje i detektiranje poslovnih i društvenih trendova u RH i EU
- Praktični savjeti za vođenje biznisa u novim uvjetima

## POSJET

- 8.500 posjetitelja na dan
- Prosječan boravak na portalu – 6,5 stranica



## ČITATELJI

Portal je namijenjen profiliranoj i ciljanoj publici koju čine:

- trgovci – top-menadžment – poduzetnici i obrtnici
- proizvođači
- hotelijeri
- ugostitelji
- državna tijela i institucije
- akademska i diplomatska zajednica
- opinion makeri
- socijalni partneri
- obrazovni centri

## BANNERI NA PORTALU

Oglasne zastavice ili banneri su najučestaliji i najkomercijalniji način oglašavanja na internetu.

Nalaze se unutar oglasnog prostora svake Internet stranice i njihove dimenzije određuju njihov položaj na stranici.

Svaki banner sadrži link, a svaki klik na banner otvara stranicu oglašivača.

## Tehničke specifikacije banneri

Banneri mogu biti izrađeni u gif (statični ili animirani), jpg ili swf (flash) formatu, ovisno o željama oglašivača.

- Maksimalna veličina banneri formata gif ili jpg iznosi cca 20 kb
- Maksimalna veličina banneri formata flash iznosi cca 25 kb.

The screenshot displays the Suvremena.hr portal with various banner sizes and positions. The top banner is labeled 'A veliki banner 728 x 90 px'. Below it, there are several smaller banners, including 'B1 banner 468 x 60 px', 'C mali banner 200 x 100 px', 'E sponzorirani članak 200 x 200 px', 'F fiksni banner 200 x 100 px', 'B2 banner 468 x 60 px', and 'D mikro banner 200 x 60 px'. The portal also features a sidebar with navigation links and a search bar. The main content area includes news articles and advertisements.



## CIJENE BANNERA NA PORTALU

| Vrste banneri           | Dimenzije    | 1 tjedan | 2 tjedna | 3 tjedna | 1 mjesec           | Broj rotacija |
|-------------------------|--------------|----------|----------|----------|--------------------|---------------|
| Veliki banner (A)       | 728 x 90 px  | 1.920,00 | 3.420,00 | 4.800,00 | 5.700,00           | 5             |
| Standardni banner (B1)  | 468 x 60 px  | 1.100,00 | 1.980,00 | 2.760,00 | 3.300,00           | 5             |
| Standardni banner (B2)  | 468 x 60 px  | /        | /        | /        | 1.800,00           | 5             |
| Mali banner (C)         | 200 x 100 px | 510,00   | 900,00   | 1.260,00 | 1.500,00           | 5             |
| Mikro banner (D)        | 200 x 60 px  | 330,00   | 600,00   | 870,00   | 1.000,00           | 5             |
| Sponzorirani članak (E) | 200 x 200 px | 1.200,00 | /        | /        | /                  | 1             |
| Fiksni banner (F)       | 200 x 100 px | /        | /        | /        | 2.200,00           | 1             |
| Multi (A + B +C)        | /            | 3.000,00 | /        | /        | /                  | 5             |
| Tečajna lista (TL)      | 200 x 200 px | /        | /        | /        | 35.000,00 / godina |               |

- cijene su izražene bez PDV-a

### Popusti

- do 3 mjeseca 10 %
- do 6 mjeseci 15 %
- do 12 mjeseci 20 %

## NEWSLETTER

Newsletter se svakog ponedjeljka šalje na 46.200 e-mail adresa top menadžera i decision makera.

Baza kontakata je strogo selekcionirana kako bi newsletter našao put do ciljanog primatelja.

Zakupom bilo kojeg banner na Portalu stječete pravo na **besplatno** objavljivanje malog banner u Newsletteru.

### CIJENE BANNERA NA NEWSLETTERU

| Vrste banner          | Dimenzije  | Jedno slanje | Broj pozicija |
|-----------------------|------------|--------------|---------------|
| Standardni banner (A) | 468x60 px  | 3.000,00     | 1             |
| Tower banner (B)      | 160x600 px | 7.500,00     | 1             |
| Mali banner (C)       | 158x80 px  | 2.000,00     | više          |

Suvremena.hr  
portal za trgovinu

**A** banner  
468 x 60 px

**Newsletter**

Broj 6-2014

Broj 434, 29. prosinca 2014.

Marketing

**IZDAJAMO**

BOP -0,5%, suficit tekućeg računa platne bilance oko 1% BDP-a. Mirna je 0,5% u 2015.

U 2015. godini očekuje se pad bruto domaćeg proizvoda od 0,5% na godišnjem razini, zaključak je najnovije kvartalne analize makroekonomskih trendova pod nazivom „Recesija se nastavlja...“ od podizanje profita nakon, koju potpisuje Alen Kovač, glavni ekonomist Erste Banka... [više](#)

PZ Zagrebački vođnjaci prva proizvođačka organizacija u sektoru voća i povrća u Hrvatskoj

Ministarstvo poljoprivrede izdalo je rješenje kojom se Poljoprivrednoj zajednici (PZ) „Zagrebački vođnjaci“ iz Rakitovca priznaje status prve proizvođačke organizacije za voće i povrće u Hrvatskoj, izvjestili su u ponedjeljak iz Zagrebačke županije... [više](#)

Isplaćeno još 28 milijuna kuna pomoći poljoprivrednicima s poplavljenih područja

Agencija za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju izvijestila je da je isplaćeno još 28 milijuna kuna pomoći poljoprivrednicima s područja zahvaćenim svjetskom poplavom, čime je za pomoć poljoprivrednicima s tog područja svukudno isplaćeno gotovo 37,6 milijuna kuna... [više](#)

Za Hotela Maastrat sedam pisama namjere: početna cijena 168,3 milijuna kuna

Ze kupnju 68,25 posto dionica koje drži brodaje u dubrovačkoj turističkoj Hoteli Maastrat pristiglo je sedam pisama namjere, a početna cijena za kupnju tog većinskog udjela u dubrovačkoj tvrtki je 168,3 milijuna kuna, objavljeno je u srijedu putem Državnog ureda za upravljanje državnom imovinom... [više](#)

Tetra Pak 20 godina u Hrvatskoj

Tvrtka Tetra Pak ove godine slavi 20 godina od otvaranja ureda u Hrvatskoj „Duket“, „Meppie“ i „Z bregov“ mljeko, „Podravica“ rajčica, „Vindri“ i „Maraska“ sokovi danas se više ne mogu ni zamisliti bez Tetra Pak ambalaže... [više](#)

**Vijesti**

Do kraja godine promet tereta u riječkoj luci veći od lanijskog  
DZS: prosječna neto plaća za listopad 5.532 kuna  
Čeća Čola planira ukinuti 2.000 radnih mjesta  
Ribari će se za scraping moći prijaviti od 15. studenja do 2. ožujka  
U 2014. vrijednost novih dionica u svijetu dosegla 865 milijardi dolara  
Skupština Srbije: usvojen proračun za 2015. uz deficit od 1,3 milijarde  
Gordani Kovačević novi mandat na čelu Ericsona NT  
Agencija za jabuke iskoristila kvota, za mandarinu 42 posto; rok za isporuku 31. prosinca  
Agencija: ribarima isplaćeno 33 milijuna kuna  
Najbrža stopa gospodarskog rasta SAD-a od 2003. godine  
HGK: u 15 godina broj kartica povećan za 3,6 puta  
FED ponovno iznenadio tržišta, ruska intervencija za sad uspojezna

**B** tower banner  
160 x 600 px

**C** mali banner  
150 x 80 px

**C** mali banner  
150 x 80 px

**C** mali banner  
150 x 80 px

**C** mali banner  
150 x 80 px

**C** mali banner  
150 x 80 px

**C** mali banner  
150 x 80 px





## SADRŽAJ

- aktualnosti iz poslovnog okruženja RH i EU
- praćenje zakonodavnih i institucionalnih promjena,
- praćenje i detektiranje poslovnih i društvenih trendova u RH i EU,
- praktični savjeti za vođenje biznisa u novim uvjetima.

## AUTORI

- specijalizirani novinari
- stručnjaci u Hrvatskoj i inozemstvu
- poduzetnici

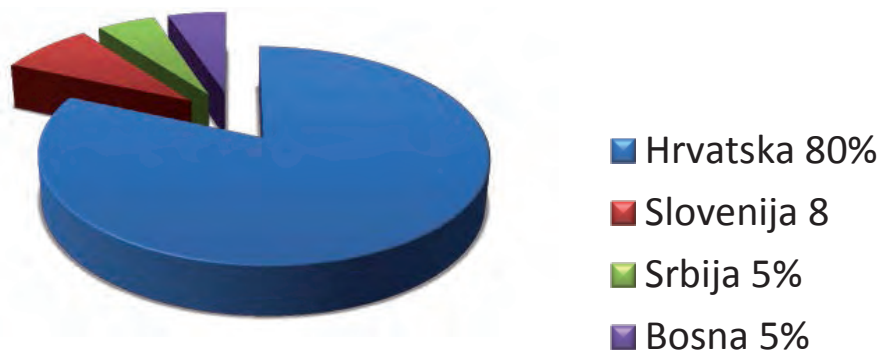
## ČITATELJI

Časopis je namijenjen profiliranoj i ciljanoj publici koju sačinjavaju

- trgovci – top management - poduzetnici i obrtnici
- proizvođači
- hotelijeri
- državna tijela i institucije
- akademska i diplomatska zajednica
- opinion makeri
- socijalni partneri
- obrazovni centri



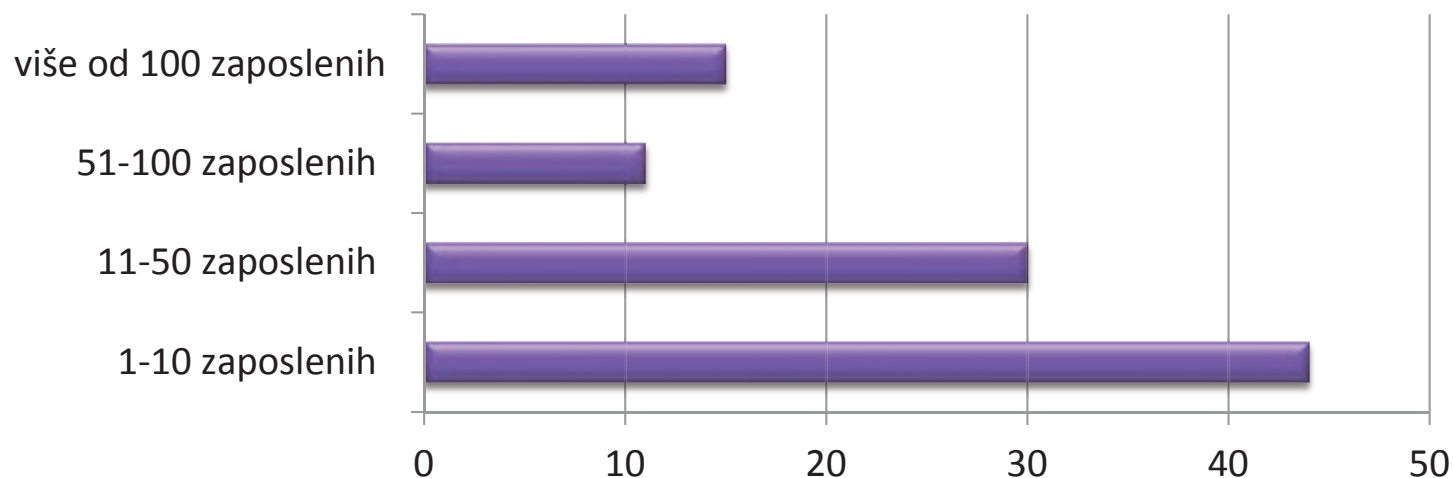
## Zastupljenost prema regijama



## Način distribucije



## Veličina tvrtki prema broju zaposlenih koji čitaju



**NAKLADA ONLINE 46.200**

**IZLAZI 6 puta godišnje**

## Cjenik objava i pretplate časopisa *Suvremena trgovina*

| 1/1                                                                               | 2/1                                                                               | 1/2                                                                                | 1/3                                                                                 | 1/4                                                                                 | 1/4                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |  |
| 205x290 mm<br>5 mm napust<br>zadnja color                                         | 410x290 mm<br>5 mm napust<br>duplerica<br>color                                   | v: 102,5x290 mm<br>h: 205x145 mm<br>5 mm napust<br>color                           | v: 68,3x290 mm<br>h: 205x96,6 mm<br>5 mm napust<br>color                            | 1/4<br>102,5x145 mm<br>5 mm napust<br>color                                         | 1/4<br>205x72,5 mm<br>5 mm napust<br>color                                          |
| <b>10.000,00 kn</b><br>unutrašnja color<br><b>7.500,00 kn</b>                     | <b>12.000,00 kn</b>                                                               | <b>4.500,00 kn</b>                                                                 | <b>3.500,00 kn</b>                                                                  | <b>2.700,00 kn</b>                                                                  | <b>2.700,00 kn</b>                                                                  |

### Višekratno objavljivanje:

- za 3 objave odobravamo popust od 10%
- za 6 objava popust od 20 %

### Rokovi za rezervaciju i predaju oglasa:

- do 10. u parnom mjesecu

**Godišnja pretplata na časopis** iznosi 140,00 kuna (6 brojeva u godini)

Cijene su izražene bez PDV-a





## SADRŽAJ

- uvodni tekst o kategoriji koji prati stanje kategorije, predviđa rast kategorije i prati pozicije tvrtki unutar kategorije
- intervju s osobom iz kategorije
- rezultati kategorija od strane agencija
- slovo zakona o kategoriji
- kategorija u regiji

## KATEGORIJE

- KOZMETIKA
- DUHANSKI PROIZVODI I ALKOHOLNA PIĆA
- BEZALKOHOLNA PIĆA I ROŠTILJI
- SREDSTVA ZA ČIŠĆENJE, PAPIRNA KONFEKCIJA
- TOPLI NAPITCI
- ČOKOLADE I BOMBONI

## AUTORI

- specijalizirani novinari
- stručnjaci u Hrvatskoj i inozemstvu
- poduzetnici

## ČITATELJI

Dodatak je namijenjen profiliranoj i ciljanoj publici koju sačinjavaju:

- trgovci – top management - poduzetnici i obrtnici
- proizvođači
- hotelijeri
- državna tijela i institucije
- akademska i diplomatska zajednica
- *opinion makeri*
- socijalni partneri
- obrazovni centri

## Zašto se oglašavati u dodatku SUVREMENA KATEGORIJA?

**Zato jer...** **Suvremena**  
*kategorija*

- je **vodič** trgovcima kroz Vašu kategoriju
- je **prilika** svim proizvođačima i distributerima da se oglase
- je **dodatak** koji stiže na 46.200 adresa
- je vodič koji **ostaje** uz buyere cijele godine
- je **dodatna informacija** proizvođača i mogućnost komunikacije sa trgovcima, a da to nije samo klasičan oglas
- je **mogućnost** manjih da izdvoje svoj proizvod, a većih da dodatno objasne vodeće pozicije na tržištu
- **je digitalni izlaz** na web strani [www.suvremena.hr](http://www.suvremena.hr)

## SUMMARY

- prema procjeni IGD-a; tržište robe široke potrošnje u Hrvatskoj vrijedno je **preko 5,5 milijardi Eura**
- Roba široke potrošnje **ima najveći udio** u cjelokupnoj potrošnji stanovništva
- Tradicionalna trgovina sudjeluje **s 30 %** u ukupnom prometu
- Prvih **10 maloprodajnih lanaca** u Hrvatskoj zauzimaju  $\frac{3}{4}$  tržišta
- **46.200** online primjeraka
- **Na jednom mjestu** najvažnije i najaktualnije informacije iz FMCG sektora na domaćoj trgovačkoj sceni, u regiji i svijetu
- **Direktan put** do najšireg kruga Vaših poslovnih partnera i konkurenata



## Cjenik oglašavanja u dodatku SUVREMENA KATEGORIJA

| CJENIK OGLAŠAVANJA U DODATKU |              |
|------------------------------|--------------|
| STRANICA                     | CIJENA       |
| 1/1                          | 7.500,00 kn  |
| 1/2                          | 4.500,00 kn  |
| 1/3                          | 3.000,00 kn  |
| 1/4                          | 2.500,00 kn  |
| PR tekst 2/1                 | 10.000,00 kn |
| PR tekst 1/1                 | 7.500,00 kn  |

### Višekratno objavljivanje:

- za 2 objave odobravamo popust od 10 %
- za 3 objava odobravamo popust od 20 %
- za 4 i više objava godišnje odobravamo popust od 30 %
- cijene su izražene bez PDV-a
- dodatne opcije se posebno dogovaraju
- izdavač zadržava pravo odbijanja oglasa

Urednik i izdavač  
časopisa i portala



Nove Rašljice 2  
10090 Zagreb,  
tel./faks: 01 3499 034  
[info@suvremena.hr](mailto:info@suvremena.hr)

Član AHK-a

